

Grobes Website-Konzept

Martina Petrig

Ziel:

Auf der Website soll vom Erstellen eines Social Media Kommunikationskonzept bis hin zum Redaktionsplan und der eigenen Produktion von Inhalten ein einfacher Guide entstehen, wie Vereine mit wenig Ressourcen diesen Kanal strategisch nutzen können.

Botschaft:

Vereine bekommen durch einen strategischen Social Media Auftritt eine weitere Plattform sich zu präsentieren. Der Leitfaden soll als Hilfestellung dienen.

Zielgruppe:

Schweizer Vereine, die bisher noch keine oder erst gering Social Media Plattform betrieben haben. Dabei dient dieser Leitfaden für diejenigen Mitgliederinnen und Mitglieder, welche sich dem Ressort annehmen.

Persona:

Musikverein Laufen gegründet 1898

Rund 50 Mitgliederinnen und Mitglieder zwischen 13 und 79 Jahre. Drei Musikerinnen und Musiker sind aktuell nebst dem Hobby auch beruflich im Musikbusiness unterwegs. Die restlichen üben das Hobby in ihrer Freizeit aus. Der 50-köpfige Musikverein plant jedes Jahr zwei Konzerte, wobei eines davon mit dem Nachwuchs stattfindet. Um Besucherinnen und Besucher zu gewinnen sollen die beiden Events angepriesen werden. Nebst Plakaten und Flyern wie auch Mund zu Mund nutzt der Verein eine Website, welche einmal im Monat aktualisiert wird. Vor drei Jahren erstellte der Verein eine eigene Facebook Seite. Zuständig für diesen Kanal ist die Aktuarin, welche sich auch sonst mit der Konzertwerbung auseinandersetzt. Dabei wurden Posts von Mitgliederinnen und Mitglieder beim üben hochgeladen. Dazu fotografierte sie den Flyer mit dem Smartphone ab und stellte dieses mit einem kleinen Text auf Facebook.

Analyse der Mitbewerber im Netz:

Social Media Leitfäden gibt es abertausende im Netz. Dieser soll anhand direkt angewandten Beispielen eine zusätzliche visuelle Ebene darstellen.

Die Designs der anderen Leitfäden sind teilweise komplex, dies soll bei dem erstellten Leitfaden übersichtlicher werden. Anhand CSS Gestaltung und einheitlichen Farben soll der Leitfaden schlicht daher kommen.

Der Vorteil vom digitalen Leitfaden ist die Einbettung von direkten Links. Dies vereinfacht die Darstellung im Gegensatz zu schriftlichen Handbüchern oder PDF's.

Seitenarchitektur:

Die Gestaltung der Website soll in Sechs Kapiteln erfolgen.

Alle Seiten:

Bestehen aus einem Einleitungstext. Dieser soll ein einfacher Vergleich vom Alltag sein, der dann auf Social Media überleitet.

Home: Zusätzlich mit den Sechs Schritten ausgestattet – in Bildform. Anahnd eines visuell dargestellten Liedes beginnt das Lied beim ersten Schritt und Endet beim letzten Schritt.

Konzept/Strategie/Story/Medien und Tools:

Zusätzliche Bilder, welche eigenständig gemalt werden und den Text unterstützen.

Beispiele:

Hier sollen alle Social Media Inhalte anhand eines Plugins dargestellt werden. Dies dient zur Übersicht der medialen Inhalte.

Anhang:

Damit auch die Schritte vor der Umsetzung des Lehrprojekts ersichtlich werden, ist diese Seite für Haupt- und Koreferent gedacht.

Von jeder Seite soll es möglich sein – auf andere Seiten zurück zu greifen. Dies ist durch ein Dropdown Menü und direkte Verlinkungen im Text möglich.

Anhand eines Moodboards werden die Farben festgelegt. Diese beschränken sich auf vier bis fünf schlichte Farben. Zusätzlich soll die Website Mobile First kompatibel sein. Das Einheitliche Design soll ruhig wirken.